

LES HARMONIQUES DU NÉON

RECRUTE UN.E CHARGE.E DE DEVELOPPEMENT

DESCRIPTION DE L'ASSOCIATION

Anne-Julie Rollet et Anne-Laure Pigache, artistes associées au sein des Harmoniques du Néon créent des œuvres de **musique électroacoustique** et de **poésie sonore** considérant la parole comme lieu d'interaction entre l'intime et le social, le langage **comme évènement sonore et musical**. Elles mettent en scène la distorsion du langage et de l'écoute avec un intérêt pour le « **frottement avec le réel** ».

Depuis 2012, les créations éclectiques prennent la forme d'**installation**, de **concert**, de **création radiophonique** ou de **performance** et depuis quelques années, **performance dans l'espace public** et plus largement **performance visuelle**. Elles s'implantent dans tout type de lieu, intérieurs, extérieurs, quotidiens, anodins, institutionnels, alternatifs, dédiés ou non dédiés, muséaux ou encore sur les ondes radio...

Différentes équipes artistiques sont réunies en fonction de la nature des créations.

Les Harmoniques du Néon met également en place chaque année des actions culturelles auprès de publics **amateurs et publics choisis** – *plus notamment la psychiatrie* – avec lesquels il s'agit d'inventer des objets artistiques dont le but est de questionner le rapport à la norme.

Les Harmoniques du Néon travaille grâce à un **réseau professionnel varié** mêlant structures dédiées aux musiques improvisées & contemporaines et aux arts de rue, lieux de création pluridisciplinaire, établissements socio-éducatifs ou médicaux, radios associatives et artistes performeurs. Bien que polymorphes, les projets se relient par une porosité aux contextes et à leurs questionnements, aux endroits d'opacités, au flou et aux endroits limites. Nos désirs sont multiples et foisonnants et il nous importe de creuser les sujets, développer nos pratiques, s'attarder sur les situations et les relations.

Les Harmoniques du Néon reçoit l'**aide à la structuration de la DRAC** Auvergne Rhône-Alpes depuis 2020. **Nos projets et créations sont régulièrement soutenus depuis 2015 par** la Région Auvergne Rhône-Alpes, le Département de l'Isère, la Ville de Grenoble, l'ADAMI et la SPEDIDAM **et plus ponctuellement par** la SACD, le CNM, le programme Culture et Santé

L'ONDA et l'Institut Français soutiennent la diffusion de certaines pièces du répertoire.

Actuellement, l'association travaille sur la diffusion de 4 créations de son répertoire (environ 15 dates de diffusion par an) :

- **PARLOPHONIE**, création 2016, duo (ou trio) voix-traitement pour un ensemble de transistors radio autour du langage et de l'univers radiophonique ;
- **POINT LIMITE ZERO**, création 2018, dyptique constitué de : **LE BORD DE LA BANDE**, installation radio sur l'audible/inaudible que les « entendeurs de voix » entretiennent avec « leurs » voix + **VOIX MAGNETIQUES**, concert pour 2 voix, 2 magnétophones à bandes et un ensemble de hauts parleurs invitant l'auditeur à jouer avec la subjectivité de son écoute et la multiplicité de sa perception ;
- **PLACE/PLAÇA**, création 2019-2022, concert de musique électroacoustique autour de l'usage des places publiques à travers celles et ceux qui l'habitent ;
- **VITRINE**, création 2020, performance visuelle et sonore pour une vitrine et ses passants.

En 2022, l'association travaille sur 2 nouvelles créations :

- **ECOUTER L'OMBRE**, création en décembre 2022 à LA POP (Paris)
- **LE FLOU SUR LA LANGUE**, création prévue à l'automne 2023

Parallèlement, l'équipe artistique est régulièrement invitée pour **participer à des tables rondes, donner des workshops et des master-class**. Chaque année, Anne-Julie Rollet mène plusieurs workshops auprès de l'ESAD Grenoble-Valence

Plus d'informations : www.lesharmoniquesduneon.com

DESCRIPTION DU POSTE

En étroite collaboration avec les artistes associé.e.s et la chargée de production-administration, il/elle aura pour mission :

Responsable de la COMMUNICATION de la compagnie & de sa mise en œuvre :

- Co-élaboration de la stratégie de communication globale et par projet, en lien avec les artistes associé.e.s et la chargée de production-administration
- Élaboration et mise à jour des outils de communication en étroite collaboration avec les équipes de créations (graphistes, vidéastes, artistes associé.e.s, ...) : dossier artistique, teaser, lettres d'information mensuelle, ...
- Mise à jour du site internet
- Gestion des réseaux sociaux
- Relations presses

Responsable des PARTENARIATS de la compagnie & de leur mise en œuvre :

- Co-élaboration de la stratégie de production et diffusion globale et par projet, en lien avec les artistes associé.e.s et la chargée de production-administration
- Veille et identification de nouveaux partenaires potentiels
- Identification des temps forts et rencontres professionnelles
- Gestion et mise à jour du carnet d'adresses
- Invitations aux représentations (emailing et téléphone)
- Relations avec les programmeur.trices et têtes de réseaux
- Présence ponctuelle au côté des équipes artistiques lors des représentations clés et rencontres pros
- Construction et coordination de tournée, en lien avec la chargée de production-administration
- Négociation des contrats de cession, en lien avec la chargée de production-administration

PROFIL RECHERCHÉ

- Sensibilité au travail artistique de la compagnie
- Bonne connaissance des réseaux institutionnels du spectacle vivant subventionné
- Connaissance des secteurs des arts de la rue et des musiques contemporaines/expérimentales
- Capacité à bâtir un argumentaire en cohérence avec un propos artistique
- Sens du contact, aisance à l'oral et à l'écrit
- Motivation, dynamisme, rigueur et sens de l'organisation
- Capacité à alterner travail d'équipe et travail en autonome à domicile y compris en télétravail
- Maîtrise des outils bureautiques informatiques (Word, Excel, Adobe Suite, Google Suite...)
- Maîtrise des outils de communication numérique (mailchimp, dropbox, réseaux sociaux, ...)
- Bonne connaissances des organes de presse
- Compréhension des logiques budgétaires
- Capacité à se déplacer régulièrement, pour parfois plusieurs jours

Les plus ...

- Anglais et espagnol compris, parlé, écrit
- 3 ans d'expérience professionnelle
- Permis B

MODALITÉS

Dépôt de candidature : dès que possible

Entretien d'embauche : dès que possible - à convenir avec les candidat-e-s retenues

Prise de poste souhaité : septembre 2022

Lieu de travail : bureau de l'association (Les Cies Réunies/Théâtre des Peupliers - 2 rue des Trembles 38100 Grenoble) ou télétravail (partout en France - lieu indifférent mais nécessité de prévoir une journée par mois de travail à Grenoble). Déplacements fréquents (environ une fois par mois - essentiellement en France)

Statut : CDD d'usage ou CDI régime général

Volume horaire : flexible et saisonnier – moyenne annuelle souhaité de 14 à 18 heures hebdomadaires

Possibilité de réduire le temps de travail à 8 h hebdomadaires, avec ajustement des missions.

Possibilité d'augmenter le temps de travail hebdomadaire pour atteindre un temps plein par la mutualisation avec une autre compagnie (nous contacter pour plus d'infos à ce sujet).

Rémunération : selon expérience

Renseignements : Amandine BANAL (chargée de production-administration)

06 70 95 75 23 – lesharmoniquesduneon@gmail.com

>> Envoyer CV et lettre de motivation à bonjour.lesharmoniquesduneon@gmail.com <<